

| Livello EQF | 5 |
|---|---|
| Settore Economico Professionale | SEP 23 - Servizi turistici |
| Processo | Servizi di ristorazione |
| Sequenza di processo | Definizione dell'offerta e supervisione del servizio di |
| | ristorazione, preparazione degli alimenti e delle bevande e |
| Ovalifica na rienala di sifesima ata | confezionamento di cibi precotti o crudi. |
| Qualifica regionale di riferimento | Food & beverage manager |
| Descrizione qualificazione | Il Food & beverage manager gestisce tutte le attività di ristorazione di strutture alberghiere e/o ristorative, dal budget |
| | previsionale alla gestione del personale, dalla selezione dei fornitori all'approvvigionamento e al controllo qualità della |
| | produzione e distribuzione di cibi e bevande. |
| Descrizione delle esigenze espresse dalle | I soggetti partner operanti nella filiera necessitano di figure in |
| filiere produttive | grado di gestire tutte le attività di ristorazione di strutture |
| intere productive | alberghiere e/o ristorative. |
| Durata complessiva del percorso (ore) | 600 – Formazione lunga |
| Durata delle attività in aula (ore) | 288 |
| Durata delle attività di aula rivolte alle KC | 60 |
| (ore) | |
| Durata stage (ore) | 312 |
| formazione teorica in FAD | SI |
| Sede formazione teorica in presenza | Isco srl – Contrada Torana, snc – Ariano Irpino (AV) |
| Azienda dove si terrà lo stage | Aziende convenzionate |
| Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti | Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante |
| | il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a |
| | EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o |
| | nella formazione professionale |
| Elenco unità formative | Applicazione del sistema di autocontrollo per la |
| | sicurezza dei prodotti alimentari |
| | Configurazione e ambientazione degli spazi |
| | Coordinamento dei diversi operatori e delle risorse umane |
| | Definizione delle caratteristiche dell'offerta di servizi |
| | in base al budget previsionale |
| | Progettazione del menù |
| | Pianificazione e instaurazione dei rapporti con i |
| | fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare |
| | Sviluppo di iniziative promozionali |
| Indennità oraria riconosciuta ai beneficiari | 1 €/h |
| per la partecipazione | |

