

Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 23 - Servizi turistici
Processo	Servizi di viaggio e accompagnamento
Sequenza di processo	Sviluppo di piani di promozione turistica
Qualifica regionale di riferimento	Tecnico della progettazione turistica locale
Descrizione qualificazione	Il Tecnico della progettazione turistica locale si occupa della progettazione di prodotti, itinerari ed iniziative turistiche integrate fra beni materiali e immateriali con potenzialità turistica, valorizzando, in tal modo, risorse di tipo culturale, enogastronomico e naturale. Partendo dall'analisi di mercato, promuove la valorizzazione turistica di paesi e territori, costruendo pacchetti e organizzando itinerari alla scoperta delle attrattive artistiche, culturali, enogastronomiche unendo, all'interno di un unico prodotto, servizi di diverso tipo (dal trasporto all'alloggio, dalla visita guidata alla ristorazione). In ragione delle attività che è chiamato a svolgere, si relaziona tanto con agenzie di promozione e pubblicità quanto con fornitori di servizi turistici, creando sinergie e partnership. Può operare sia in ambito pubblico per Enti Locali, Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, IAT regionali o comunali, che in ambito privato per Agenzie di Viaggio o Tour Operator. Lavora prevalentemente come consulente esterno, con un alto livello di autonomia e di responsabilità.
Descrizione delle esigenze espresse dalle filiere produttive	I soggetti partner operanti nella filiera necessitano di figure in grado di analizzare il mercato, definire un piano di marketing, occuparsi della promozione e dei documenti contabili.
Durata complessiva del percorso (ore)	500 – Formazione lunga
Durata delle attività in aula (ore)	240
Durata delle attività di aula rivolte alle KC (ore)	50
Durata stage (ore)	260
formazione teorica in DAD	SI
Sede formazione teorica in presenza	Isco srl – Contrada Torana, snc – Ariano Irpino (AV)
Azienda dove si terrà lo stage	Aziende convenzionate
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di diploma di scuola secondaria superiore.
Elenco unità formative	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del mercato • Promozione dell'offerta turistica • Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività • Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici • Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali
Indennità oraria riconosciuta ai beneficiari per la partecipazione	1 €/h